Vzajemna pogodba o varovanju zaupnih informacij

Osnutek z dne 14. 11. 2026 · pred prvo uporabo ga pregleda odvetnik · besedilo v [oglatih oklepajih] je treba dopolniti ali potrditi

Med

Aljoša Kous s.p., AK Market Research, [naslov], [poštna številka] Ljubljana, Slovenija, matična številka [ ], davčna številka [ ] (»**AK Market Research**«),

in

[ime družbe], [naslov], [država], matična številka [ ], davčna številka [ ], ki jo zastopa [ime, funkcija] (»**družba**«),

vsaka posebej »**pogodbena stranka**«, skupaj »**pogodbeni stranki**«.

1. Namen

1.1 Pogodbeni stranki želita preučiti, ali bo AK Market Research za družbo izdelal poročilo za odločitev, in če skleneta pogodbo, to delo izvesti (»**namen**«).

1.2 Podpis te pogodbe nobene pogodbene stranke ne zavezuje k sklenitvi nadaljnje pogodbe.

1.3 Za izračun marže po posameznem izdelku in oceno, kako konkurenčni so lahko izdelki, AK Market Research potrebuje dejanske podatke družbe, zlasti: proizvodno ceno na enoto, stroške embalaže, skupne stroške dela (ne plač posameznikov), proračun za trženje, stroške logistike in sedanje cene. Družba jih posreduje šele po podpisu te pogodbe, prek varnega obrazca in šifriranega kanala, ki ju vzpostavi AK Market Research. Če podatki manjkajo, poročilo temelji na ocenah in to jasno navede.

2. Zaupne informacije

2.1 »**Zaupne informacije**« so vse informacije, ki jih ena pogodbena stranka (»**razkritelj**«) v zvezi z namenom posreduje drugi (»**prejemnik**«), v kakršni koli obliki, pred datumom te pogodbe ali po njem, vključno z:

(a) finančnimi podatki, stroški, maržami, cenami, količinami, prodajo in napovedmi;

(b) podatki o izdelkih, recepturah ali sestavah, embalaži, dobaviteljih, logistiki, kupcih in distributerjih;

(c) načrti za uvedbo, spremembo cene ali umik izdelkov ali za vstop na trge oziroma izstop z njih ter njihovo časovnico;

(d) metodami, predlogami, orodji in delovnimi datotekami AK Market Research;

(e) dejstvom, da se pogodbeni stranki pogovarjata, ter izdelki, kategorijami in trgi, ki so predmet pogovorov.

2.2 Informacije so zaupne ne glede na to, ali so tako označene, če bi razumna oseba razumela, da so zaupne. Informacije, ki so poslovna skrivnost po Zakonu o poslovni skrivnosti (ZPosS) ali drugem veljavnem predpisu, so varovane tudi kot take.

3. Kaj ni zaupna informacija

3.1 Informacija ni zaupna, če prejemnik dokaže, da:

(a) je ali postane javno dostopna, ne da bi bila kršena ta pogodba;

(b) jo je prejemnik zakonito poznal pred razkritjem, brez obveznosti varovanja;

(c) jo je zakonito prejel od tretje osebe, ki jo je smela razkriti;

(d) jo je prejemnik razvil samostojno, brez uporabe zaupnih informacij.

3.2 Raziskave trga, ki jih AK Market Research izvaja za lastne potrebe, na primer cene, opažene v javno dostopnih trgovinah, spadajo pod točko 3.1(d), če ne razkrivajo družbe, ne uporabljajo njenih informacij in se ne nanašajo na kategorijo izdelkov in trg, na katerih AK Market Research dela za družbo.

3.3 Prejemnik, ki mu zakon, sodišče ali javni organ naloži razkritje zaupnih informacij, jih sme razkriti v zahtevanem obsegu, potem ko je razkritelja o tem vnaprej obvestil, kadar zakon to dopušča.

4. Obveznosti prejemnika

4.1 Prejemnik:

(a) uporablja zaupne informacije samo za namen;

(b) jih razkrije samo zaposlenim, pogodbenim sodelavcem in strokovnim svetovalcem (na primer odvetnikom in računovodjem), ki jih za namen potrebujejo in jih zavezuje obveznost varovanja, ki ni manj stroga od te pogodbe;

(c) jih varuje vsaj z enako skrbnostjo kot lastne zaupne informacije, nikoli pa z manjšo od razumne skrbnosti;

(d) razkritelja brez odlašanja obvesti, če izve za kakršno koli nedovoljeno uporabo ali razkritje.

4.2 Vsaka pogodbena stranka odgovarja za kršitve oseb, ki jim je razkrila zaupne informacije.

5. Ponudniki storitev in orodja umetne inteligence

5.1 AK Market Research hrani zaupne informacije šifrirane, na lastnem računalniku s šifriranim celotnim diskom in v šifriranih varnostnih kopijah, dostopne le osebam, ki jih določita pogodbeni stranki. Obrazci na spletnem mestu informacije šifrirajo, preden zapustijo napravo družbe.

5.2 AK Market Research sme uporabljati ponudnike storitev za hrambo, elektronsko pošto, elektronsko podpisovanje in orodja umetne inteligence, vendar le pod poslovnimi pogoji, ki jih zavezujejo k varovanju informacij in jim ne dovoljujejo, da bi jih uporabili za učenje svojih modelov umetne inteligence. Za te ponudnike odgovarja AK Market Research.

5.3 Orodja umetne inteligence se uporabljajo samo za zbiranje, urejanje in pripravo osnutkov. Vsak podatek preveri človek, umetna inteligenca nikoli ne odloča o oceni. Družba lahko uporabi orodij umetne inteligence za svoje informacije pisno nasprotuje; v tem primeru se ne uporabljajo.

6. Konkurenčne blagovne znamke

6.1 Dokler pogodba o sodelovanju ni podpisana, sme AK Market Research sodelovati z drugimi družbami, tudi s konkurenti družbe. Zaupnih informacij družbe pri tem nikoli ne uporabi in drugim ne razkrije, da se z družbo pogovarja.

6.2 Družba lahko kategorijo in državo iz svojega povpraševanja ([kategorija] v [država ali države]) rezervira za 60 dni, tako da plača rezervacijsko pristojbino v znesku 250 EUR. V času rezervacije AK Market Research ne sprejme dela za konkurenčno blagovno znamko v tej kategoriji in državi. Če družba v času rezervacije podpiše pogodbo, se pristojbina v celoti všteje v vstopno plačilo; sicer se ne vrne.

6.3 Ko pogodbeni stranki skleneta pogodbo, velja določba o konkurenčnih blagovnih znamkah iz te pogodbe.

6.4 AK Market Research zaupnih informacij družbe nikoli ne uporabi za drugo stranko.

7. Osebni podatki

7.1 Vsaka pogodbena stranka obdeluje osebne podatke kontaktnih oseb druge pogodbene stranke kot samostojni upravljavec, samo za namen in v skladu s Splošno uredbo o varstvu podatkov (EU) 2016/679 ter drugimi veljavnimi predpisi. Pogodbeni stranki si izmenjata le nujno potrebne osebne podatke.

8. Vračilo in izbris

8.1 Na pisno zahtevo ali če se pogovori končajo brez sklenjene pogodbe, prejemnik v 30 dneh vrne ali izbriše zaupne informacije razkritelja in to pisno potrdi.

8.2 Prejemnik sme obdržati kopije, ki jih mora hraniti po zakonu, in kopije v samodejnih varnostnih kopijah, dokler se v rednem ciklu ne prepišejo. Za te kopije še naprej velja ta pogodba.

8.3 Če pogodbeni stranki skleneta pogodbo, namesto tega veljajo njene določbe o vračilu in izbrisu.

9. Brez licence in brez jamstva

9.1 Vse zaupne informacije ostanejo last razkritelja. Ta pogodba ne podeljuje licence ali druge pravice nanje, razen pravice do uporabe za namen.

9.2 Zaupne informacije so posredovane takšne, kot so. Razkritelj ne jamči za njihovo točnost ali popolnost, razen če zavestno posreduje neresnične informacije.

10. Trajanje

10.1 Ta pogodba začne veljati z dnem zadnjega podpisa.

10.2 Obveznost varovanja traja [5] let po koncu pogovorov oziroma, če je sklenjena pogodba, po prenehanju te pogodbe. Poslovne skrivnosti so varovane, dokler ostanejo poslovne skrivnosti.

11. Kršitev

11.1 Pogodbena stranka, ki krši to pogodbo, odgovarja za škodo, ki jo povzroči, v skladu z zakonom. Oškodovana pogodbena stranka lahko zahteva tudi prepoved ali drug začasni ukrep, da se kršitev ustavi ali prepreči.

11.2 [Neobvezno, o tem se odloči z odvetnikom: za vsako krivdno kršitev 4. ali 6. člena kršiteljica plača pogodbeno kazen v znesku [ ] EUR; oškodovana pogodbena stranka lahko zahteva tudi povrnitev škode, ki presega ta znesek.]

12. Pravo in reševanje sporov

12.1 Za to pogodbo se uporablja pravo Republike Slovenije.

12.2 **Možnost A, za družbe v EU:** o sporih odloča stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

12.3 **Možnost B, za družbe zunaj EU:** spori se dokončno rešijo po Ljubljanskih arbitražnih pravilih pred Ljubljanskim arbitražnim centrom pri Gospodarski zbornici Slovenije, pred enim arbitrom, s sedežem arbitraže v Ljubljani in v angleškem jeziku.

12.4 Pred začetkom postopka si pogodbeni stranki 30 dni v dobri veri prizadevata spor rešiti s pogajanji. To nobeni pogodbeni stranki ne preprečuje, da zahteva nujen začasni ukrep.

13. Končne določbe

13.1 Ta pogodba je celoten dogovor pogodbenih strank o njenem predmetu in nadomešča vse prejšnje dogovore o njem.

13.2 Spremembe so veljavne le v pisni obliki in s podpisom obeh pogodbenih strank.

13.3 Pogodbeni stranki lahko to pogodbo podpišeta elektronsko. Kvalificirani elektronski podpis ima enak učinek kot lastnoročni podpis, pogodbeni stranki pa se dogovorita, da ju zavezuje tudi napredni elektronski podpis.

13.4 Če je katera od določb neveljavna, ostale določbe ostanejo v veljavi, pogodbeni stranki pa neveljavno določbo nadomestita z veljavno, ki je njenemu namenu najbližja.

13.5 Pogodba je sestavljena v slovenskem in angleškem jeziku. Obe različici sta zavezujoči; če se razlikujeta, prevlada [slovenska] različica.

Podpisi

AK Market Research	Družba
Aljoša Kous, nosilec dejavnosti	[ime, funkcija]
Kraj in datum:	Kraj in datum:
Podpis:	Podpis: